

ADIM ADIM KURULUM REHBERİ

İstatistiklerinizi konuşarak okuyun.

Instagram, reklam istatistikleri ve yorum yönetimi

Marketing MCP

Hesabınızı bir kez bağlayın. Sonra ChatGPT, Claude, Codex veya Claude Code ile konuşarak verilerinizi inceleyin.



Bu rehberin sonunda

Instagram içeriklerinizi ve erişebildiğiniz istatistikleri görebilecek, reklam performansınızı okuyabilecek ve izin vererseniz yorumları yönetebileceksiniz.

İzleyeceğiniz yol

1. Meta uygulaması oluşturun.
2. Sistem kullanıcısı ve jeton hazırlayın.
3. Kullandığınız yapay zekâ uygulamasına MCP'yi ekleyin.
4. Hesabınızı bağlayın ve ilk sorunuzu yazın.

MCP adresiniz

<https://mcp.smakademisi.com.tr/mcp>

Reklam tarafı yalnız istatistik okur. Yorum yönetimi isteğe bağlıdır.

BAŞLAMADAN ÖNCE

Elinizde neler olmalı?

Bu hazırlık, bağlantının doğru hesabı bulmasını sağlar.

Hesaplarınızı hazırlayın

Instagram: Profesyonel hesap (İşletme veya İçerik Üreticisi) ve ona bağlı bir Facebook Sayfası.

Meta Business: Bu varlıkları yönettiğiniz işletme portföyüne yönetici erişimi.

Reklam hesabı: Reklam istatistikleri için gerekli. Yalnız Instagram kullanıyorsanız bu kısmı atlayabilirsiniz.

Yapay zekâ uygulaması: Özel MCP/bağlayıcı ekleme özelliğine erişim.

Dört kelimeyi bilmeniz yeterli

Uygulama: Meta'da API erişimi için açtığınız kayıt. Telefona indirilecek bir uygulama değil.

İşletme portföyü: Facebook Sayfanızın, Instagram ve reklam hesaplarınızın toplandığı yer.

Sistem kullanıcısı: Yazılımın hesaplarınıza erişmesi için oluşturduğunuz kimlik. Yeni Facebook profili açmazsınız.

Jeton / token: Bu bağlantının anahtarı. Facebook şifreniz değildir; gizli tutulmalıdır.

Her kullanıcı **kendi Meta uygulamasını** ve **kendi jetonunu** oluşturur. Bu rehber, kendi işletmenize ait hesapları bağlama içindir.

[Meta for Developers'ı aç](#) | [Meta Business'ı aç](#)

1 / META UYGULAMASI

Uygulamanızı oluşturun.

Meta for Developers: developers.facebook.com

1 Uygulamalarım bölümünü açın.

Facebook hesabınızla giriş yapın. İlk kez kullanıyorsanız geliştirici hesabı kayıt adımlarını tamamlayın. **My Apps / Uygulamalarım** içinde **Create App / Uygulama oluştur** seçin.

2 Adını ve iletişim e-postasını yazın.

Uygulama adı için **Marketing MCP** yazabilirsiniz. Kendi e-posta adresinizi kullanın.

3 Bu iki kullanım durumunu seçin.

Aşağıdaki iki seçeneği işaretleyin. İsimleri ekranda İngilizce görünebilir:

Reklam istatistikleri

Measure ad performance data with Marketing API

Instagram ve yorumlar

Manage messaging & content on Instagram

4 Kendi işletme portföyünüzü seçin.

Sonraki ekranda hesaplarınızın bulunduğu portföyü seçin. Özet adımlarını tamamlayıp uygulamayı oluşturun.

Bu kurulum için reklam oluşturma kullanım durumunu veya Meta'nın "ads MCP server" seçeneğini eklemeniz gerekmez. İçerik yayımlama ve özel mesaj izinlerini de kullanmıyoruz.

2 / META BUSINESS

Sistem kullanıcısı ekleyin.

business.facebook.com içindeki Ayarlar bölümüne geçin.

1 Doğru işletmeyi seçin.

Üstte görünen işletme portföyünün Instagram, Sayfa ve reklam hesabınıza ait olduğundan emin olun.

2 Uygulamanızın listede olduğunu kontrol edin.

Hesaplar > Uygulamalar bölümünü açın. Oluşturduğunuz uygulama burada görünmeli. Görünmüyorsa **Ekle** ile kendi uygulamanızın kimliğini kullanarak ekleyin.

Uygulama kimliğini Meta for Developers'ta uygulamanızın **App settings > Basic** bölümündeki **App ID** alanından bulabilirsiniz. App Secret'ı paylaşmanız gerekmez.

3 Sistem kullanıcıları bölümüne girin.

Kullanıcılar > Sistem kullanıcıları > Ekle yolunu izleyin. İsim için örneğin **MCPBaglanti** yazın.

4 Rolü seçip oluşturun.

Çalışan / Employee rolüyle oluşturabiliyorsanız bu rolü seçin. Meta ilk sistem kullanıcısı için **Yönetici / Admin** rolü istiyorsa onu seçerek devam edin.

Bu sayfanın sonunda

Sistem kullanıcıları listesinde oluşturduğunuz kullanıcı görünmeli. Şimdi bu kullanıcıya hesaplarınızı atayacağız.

3 / VARLIK ATAMA

Hesap erişimlerini verin.

Sistem kullanıcılarını seçin, ardından Varlık ekle / Varlık ata bölümünü açın.

Aşağıdaki varlıkları tek tek seçin. Her atamadan sonra **Kaydet** düğmesine basın.

1. Uygulama

Oluşturduğunuz Meta uygulamasını seçin. Sistem kullanıcılarına **uygulamayı geliştirme / yönetme** erişimi verin.

2. Facebook Sayfası

Instagram'a bağlı Sayfanızı seçin. **İstatistikler** ve **Topluluk hareketleri** erişimlerini açın.

3. Instagram hesabı

Kendi Instagram hesabınızı seçin. **İstatistikler** ve **Topluluk hareketleri** erişimlerini açın.

4. Reklam hesabı

Reklam istatistiklerini kullanacaksanız hesabı seçin. **Performansı görüntüleme / analizleri görme** erişimi yeterlidir.

Hesabı listede görmek, erişim verildiği anlamına gelmez. Sistem kullanıcısının **Atanan varlıklar** bölümünü kontrol edin. Reklam yönetimi ve bütçe değiştirme yetkisi bu rehberde gerekli değildir.

4 / JETON OLUŞTURMA

Bu 7 izni seçin.

Sistem kullanıcısı > Yeni jeton oluştur / Generate new token

Uygulama olarak kendi **Marketing MCP** uygulamanızı seçin. Süre sorulursa sunulan sürelerden birini seçin ve bitiş tarihini not edin.

- ☐ **ads_read**
Reklam performansını okur.
- ☐ **business_management**
İşletme varlıklarını bulmak için kullanılır.
- ☐ **instagram_basic**
Instagram profil ve içerik bilgilerini okur.
- ☐ **instagram_manage_insights**
Instagram istatistiklerini okur.
- ☐ **pages_show_list**
Bağlanacak Facebook Sayfasını bulur.
- ☐ **pages_read_engagement**
Sayfa ve bağlı hesap bilgilerini okur.
- ☐ **instagram_manage_comments**
Instagram yorumlarını okur ve yönetir.

Jeton oluştur düğmesine basın ve jetonu kopyalayın. Bir parola yöneticisinde saklayın; ekranda tekrar gösterilmeyebilir.

Bir izin listede yoksa Meta for Developers'ta **Kullanım durumları > Özelleştir > İzinler ve özellikler** bölümünden ekleyin. Sonra jeton ekranına dönün. Conversions API için üretilen ayrı jetonu kullanmayın.

5A / CHATGPT VE CLAUDE

MCP'yi uygulamanıza ekleyin.

Yalnız kullandığınız uygulamanın adımlarını izleyin. Codex ve Claude Code sonraki sayfada.



ChatGPT

1. Ayarlar içindeki **Security & login / Güvenlik ve giriş** bölümünde geliştirici modu seçeneğini bulun ve açın.
2. Özel uygulama ekleme alanına geçin. Arayüze göre **Plugins / Eklentiler** veya **Apps / Uygulamalar** altında olabilir.
3. Yeni bağlantının adını **Marketing MCP** yapın. Connection / bağlantı adresine aşağıdaki MCP adresini girin.
4. Bağlantıyı oluşturun, araç listesini inceleyin ve kimlik doğrulamayı başlatın.
5. 9. sayfadaki bağlantıdan sonra yeni sohbette bu uygulamayı araç menüsünden seçin.



Claude

1. **Customize / Özelleştir > Connectors / Bağlayıcılar** bölümünü açın.
2. **+ Add > Add custom connector** ile özel bağlayıcı ekleyin.
3. Adı **Marketing MCP** yapın. Uzak MCP adresini aşağıdaki gibi girip devam edin.
4. OAuth girişini başlatın. Kimlik seçimi sorulursa önerilen Claude kimliğini veya otomatik seçeneği kullanın.
5. 9. sayfadaki adımlardan sonra sohbetin **+** menüsünde bağlayıcıyı etkinleştirin.

<https://mcp.smakademisi.com.tr/mcp>

Özel bağlantı özelliğinin görünmesi hesabınızın planına ve çalışma alanı yöneticinizin ayarlarına bağlıdır. Başkasına ait OAuth Client ID / Client Secret girmeniz gerekmez.

5B / CODEX VE CLAUDE CODE

Codex veya Claude Code'a ekleyin.

Bu ikisinden birini kullanıyorsanız bu sayfayı izleyin. Aynı MCP adresini kullanırlar.



Codex

1. Codex ayarlarındaki **MCP sunucuları / MCP servers** bölümünde yeni sunucu ekleyin. **Ad:** smakademisi | **Adres:** <https://mcp.smakademisi.com.tr/mcp> | **Tür:** Streamable HTTP | **Doğrulama:** OAuth
2. **Bağlan / Oturum aç / Authenticate** işlemini başlatın. Açılan tarayıcıda 9. sayfadaki adımları tamamlayın.

Sunucu ekleme alanı görünmüyorsa ve Codex CLI kuruluysa terminalde bu iki komutu **sırayla** çalıştırın:

```
codex mcp add smakademisi --url https://mcp.smakademisi.com.tr/mcp
codex mcp login smakademisi
```



Claude Code

1. Terminalde bu komutu çalıştırın:

```
claude mcp add --transport http smakademisi https://mcp.smakademisi.com.tr/mcp
```

2. Claude Code oturumunda **/mcp** yazın, **smakademisi** sunucusunu seçin ve oturum açma işlemini başlatın.
3. Açılan tarayıcıda 9. sayfadaki adımları tamamlayın.

Meta jetonunu sohbet mesajına, komuta veya sunucu ayarlarına yazmayın. Jeton yalnız açılan Marketing MCP bağlantı formuna girilir. Dosya hazırlamanız gerekmez.

6 / HESABI BAĞLAMA

Jetonu burada girin.

Bu ekran, yapay zekâ uygulamasından bağlantıyı başlatınca açılır.

1 Tarayıcı adresini kontrol edin.

Bağlantı formu **mcp.smakademisi.com.tr** alan adında açılmalı. İşlemi kendi yapay zekâ uygulamanızdan başlattığınızdan emin olun.

2 Meta sistem kullanıcısı jetonunu yapıştırın.

6. sayfada oluşturduğunuz jetonu aynı isimli alana girin. Jetonu sohbet penceresine yazmayın.

Formdaki iki seçim

İstatistikleri ve yorumları okuma: Açık kalır.

Yorum yanıtlama, gizleme ve silme: Yorum yönetimini istiyorsanız açık bırakın. Yalnız rapor almak istiyorsanız kapatın.

3 Hesapları bul düğmesine basın.

Sonraki ekranda **reklam hesabınızı** ve **Facebook Sayfası ile bağlı Instagram hesabınızı** seçin. Doğru hesap adlarını kontrol edin.

4 Seçili hesapları bağla düğmesine basın.

Tarayıcı sizi başladığınız uygulamaya geri götürür. Uygulama bir araç onayı isterse erişim listesini okuyup onaylayın.

Doğrudan **/marketing/connect** adresini açmak yalnız tanıtım sayfasını gösterir. Jeton formuna ulaşmak için bağlantıyı kullandığınız yapay zekâ uygulamasının içinden başlatın.

Reklam hesabınız yoksa Instagram bağlantısını kullanabilirsiniz. Instagram hesabı da bulunmuyorsa önce varlık atamalarını ve Sayfa bağlantısını kontrol edin.

7 / İLK SORU

Bunu kopyalayıp yazın.

Yeni bir sohbet açın. Marketing MCP araçları etkin olsun.

İlk bağlantı kontrolü

Marketing MCP bağlantımı kontrol et. Bağlı Instagram ve reklam hesabını göster. Son 30 gündeki Instagram içeriklerimi listele ve erişebildiğin istatistikleri basit bir tabloda özetle. Reklam verilerini ayrı göster. Eksik verileri sıfır sayma; hangi verilere erişemediğini belirt.

Doğru bir sonuçta ne görmelisiniz?

1 Kendi hesabınızın adı

Asistanın gösterdiği Instagram hesabı ve reklam hesabı size ait olmalı. Başka bir hesabı seçtiyseniz bağlantıyı yeniden başlatın.

2 İçerikler ve erişilebilir istatistikler

İçerik türüne ve Meta'nın sunduğu veriye göre bir tablo veya özet görürsünüz. Bütün metrikler her içerikte bulunmaz.

3 Reklam verileri ayrı bir bölümde

Reklamınız yoksa kampanya veya sonuç listesi boş olabilir. Bu durum tek başına bağlantının bozuk olduğunu göstermez.

“Son 30 gün” bir sorgu isteğidir. Meta'nın sunduğu tarih aralığı ve metrikler değişebilir. Asistanın ulaşamadığı verileri tahminle doldurmamasını isteyin.

Artık konuşarak ilerleyin.

Aşağıdaki örnekleri ihtiyacınıza göre değiştirin.

Instagram içeriklerini karşılaştırın

Son 10 Reels içeriğimi listele. Erişebildiğin görüntüleme, erişim ve etkileşim verilerini karşılaştı. Hangi içerikler daha iyi sonuç vermiş? Eksik metrikleri belirt.

Reklam performansını okuyun

Son 30 gündeki reklam kampanyalarımı listele. Harcama, gösterim, tıklama ve erişebildiğin sonuç metriklerini karşılaştı. Verilerin para birimini ve tarih aralığını yaz.

Önce yorumlara yanıt taslağı hazırlayın

Son içeriklerimin yorumlarını getir. Yanıt bekleyen sorular için üçer kısa yanıt taslağı hazırla. Henüz hiçbir yanıt gönderme.

Sonra seçtiğiniz yanıtı gönderin

Seçtiğim yorumun kimliğini ve metnini göster. Bu yoruma şu yanıtı gönder: “İlginiz için teşekkürler! Detayları profilimizdeki bağlantıda bulabilirsiniz.”

Yanıt gerçek Instagram hesabınızda yayımlanır. Gizleme veya silme isteğinde hangi yorumu kastettiğinizi açıkça belirtin. **Yorum silme geri alınamaz.** Asistanın gösterdiği yorumu ve işlemi kontrol edin.

Yorum işlemleri görünmüyorsa bağlantıda yorum yönetimi seçimini açarak yeniden yetkilendirin. Paylaşım yayımlama, DM ve reklam değiştirme bu bağlantıda bulunmaz.

TAKILIRSANIZ

En sık karşılaşılan durumlar

Önce şu kontrolleri yapın; çoğu sorun izin veya hesap eşleşmesidir.

Sistem kullanıcısı adı kabul edilmiyor.

MCPBaglanti gibi kısa, boşluksuz bir ad deneyin. Farklı adlar da reddediliyorsa sayfayı yenileyin; doğru portföyde yönetici erişiminizi kontrol edin. Hata mesajı tek başına nedeni göstermez.

Uygulama, jeton listesinde görünmüyor.

Meta Business > Hesaplar > Uygulamalar altında uygulamayı ve sahibini kontrol edin. Sistem kullanıcısının atanan varlıklarında da uygulama olmalı.

İzin eksik veya hesap bulunamadı.

6. sayfadaki 7 izni, 5. sayfadaki atamaları ve Instagram'ın Facebook Sayfasına bağlı olduğunu kontrol edin. İzin eklediyseniz yeni jeton oluşturun.

Jeton geçersiz veya süresi dolmuş.

Meta Business'ta yeni jeton oluşturun. Yapay zekâ uygulamasından yeniden bağlanıp yeni jetonu bağlantı formuna girin.

Sohbet veriye ulaşamıyor.

Marketing MCP'nin o sohbette etkin olduğunu kontrol edin. "Bağlantımı kontrol et" yazın. Eksik metrik ile bağlantı hatasını ayrı değerlendirin.

Bağlantı ekranı tamamlanmıyor.

İşlemi uygulamadan yeniden başlatın. Hesap seçim ekranını uzun süre açık bıraktıysanız akışın süresi dolmuş olabilir. Tarayıcının uygulamaya dönmesine izin verin.

Meta ek doğrulama veya izin incelemesi isterse ilgili ekranın gereksinimlerini tamamlayın. Başka işletmelerin hesaplarına erişmek farklı inceleme koşulları gerektirebilir.

SON KONTROL

Bağlantınız hazır mı?

Bir kez kurulumdan sonra dosya taşımadan sohbetten kullanabilirsiniz.

Jeton ve veriler nasıl kullanılır?

Meta jetonunuz Marketing MCP'de **şifreli bağlantı kaydında** saklanır; ChatGPT, Claude, Codex veya Claude Code'a doğrudan gönderilmez. Seçtiğiniz hesap bilgileri de bağlantı için tutulur. İstatistik, gönderi ve yorumlar ihtiyaç olduğunda Meta'dan okunur; MCP'de ayrı bir arşiv oluşturulmaz.

Okunan veriler cevap üretmek için kullandığınız yapay zekâ uygulamasına gider ve sohbetinizde görünebilir. Bu uygulamanın veri ve sohbet ayarları ayrıca geçerlidir.

Erişimi kesmek için Meta Business > Sistem kullanıcıları bölümünden jetonu iptal edin. Yapay zekâ uygulamasından bağlantıyı kaldırmak, saklanan bağlantı kaydının anında silindiği anlamına gelmez. Jetonun veya oturumun süresi dolduğunda yeniden bağlanmanız gerekebilir.

Tamamlanması gerekenler

1. Kendi Meta uygulamam ve sistem kullanıcım hazır.
2. Uygulama, Sayfa, Instagram ve varsa reklam hesabı atandı.
3. Gerekli 7 izinle jeton oluşturdum.
4. MCP adresini kullandığım uygulamaya ekledim.
5. Doğru hesapları seçip bağlantıyı tamamladım.
6. İlk soruda kendi hesabımın verilerini gördüm.

Resmî kaynaklar ve güncellik

[Meta Marketing API](#) | [Meta Instagram API - Facebook Login](#)

[ChatGPT özel bağlantı kurulumu](#) | [Claude özel bağlayıcı kurulumu](#)

[Codex MCP](#) | [Claude Code MCP](#)

5 Ekim 2026'da hazırlanmıştır. Menü adları sürüm ve dile göre değişebilir. Örneklerde gerçek kişi adı, hesap kimliği ve jeton kullanılmamıştır. ChatGPT ve Codex OpenAI'nin, Claude ve Claude Code Anthropic'in markalarıdır.